

Betty Barclay confie son nouveau centre logistique à TGW Logistics

- **La solution TGW hautement automatisée permet d'expédier dix millions de vêtements par an**
- **À partir de fin 2026, le spécialiste allemand de la mode livrera les commandes B2C et B2B à ses clients nationaux et internationaux à partir d'un site central**

(Marchtrenk/Nußloch, 6 novembre 2024) TGW Logistics a obtenu une commande importante du spécialiste de la mode Betty Barclay Group. Le spécialiste international de solutions intralogistiques hautement automatisées équipe le nouveau centre de distribution de l'entreprise de mode à Nußloch, en Allemagne, avec une solution d'automatisation de pointe.

Le premier coup de pioche pour le centre de traitement des commandes hautement automatisé a été donné le lundi 4 novembre 2024. Le centre logistique du groupe Betty Barclay permettra de traiter l'ensemble des textiles pliés à partir d'un seul site. Jusqu'à présent, la logistique de distribution était décentralisée et en grande partie externalisée. À l'avenir, environ 150 collaborateurs expédieront chaque année 10 millions de vêtements dans le monde entier sur une surface de plus de 15.000 m². Les premières livraisons sont prévues pour le troisième trimestre 2026.

Le goods-to-person TGW FlashPick, clé de la solution

Le cœur du process est la solution FlashPick. Le système comprend entre autres une solution à navettes de 120.000 emplacements ainsi que douze postes de préparation de commandes ergonomiques PickCenter. Les différentes zones de l'installation sont reliées par 3,4 kilomètres de convoyeurs KingDrive.

Une collaboration à long terme

"Notre vaste expérience et nos nombreuses références dans le secteur de la mode ont convaincu le groupe Betty Barclay que TGW Logistics était le partenaire idéal pour ce projet. Notre technologie offre non seulement la solution optimale pour les futures exigences commerciales, mais aussi l'efficacité et l'évolutivité nécessaires à un succès durable", souligne Johann Steinkellner, CEO de TGW Systems Integration "Nous sommes très

Communiqué de presse



heureux que Betty Barclay continue de faire appel au savoir-faire de TGW pour l'exploitation quotidienne au travers d'un contrat de services „Lifetime Services“ de 20 ans". Le concept est spécialement adapté aux besoins de l'entreprise de mode et comprend les domaines de la maintenance, de la réparation ainsi que de la gestion des pièces de rechange.

"L'investissement dans un centre logistique propre est une étape importante pour l'avenir de notre groupe d'entreprises. Nous sommes fermement convaincus que cette étape nous permettra d'optimiser sensiblement les processus, les prestations et donc l'ensemble des services proposés à nos clients", déclare Manfred Plaar, directeur financier du groupe Betty Barclay. Il est convaincu que le nouveau centre logistique aura un impact positif sur le potentiel d'avenir de **l'entreprise** et de la région.

TGW Logistics est le partenaire intralogistique de nombreuses entreprises de mode de premier plan. Parmi elles, le géant de la vente en ligne Zalando, le spécialiste des articles de sport Puma, le fabricant de vêtements professionnels Engelbert Strauss ainsi que la marque de mode Mango.

www.tgw-group.com/fr

Communiqué de presse



À propos de TGW Logistics :

TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions intralogistiques. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients internationaux : de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, de la production et de la réalisation de centres logistiques complexes - de la mécatronique à la robotique en passant par la commande et les logiciels.

TGW Logistics possède des filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis et emploie plus de 4 500 personnes dans le monde. Au cours de l'exercice 2023/24, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,07 milliard d'euros.

Images :

Groupe Betty Barclay

Contact presse :

Alexander Tahedl
Directeur des relations publiques et médias
T : +43.(0)50.486-2267
M : +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com