

## **C-LOG, filiale logistique du groupe Beaumanoir, fait le bilan à la suite de l'automatisation de son site par TGW Logistics**

- **C-LOG est passé à la vitesse supérieure avec un système goods-to-person TGW FlashPick® très performant.**
- **Les commandes en ligne pour l'entreprise de mode du Groupe Beaumanoir sont préparées dans le centre de préparation des commandes de Poupry.**
- **Au cœur du système : un entrepôt de navettes de quatre allées avec 60 000 emplacements de stockage et des stations de préparation de commande PickCenter One.**

**(Marchtrenk, Autriche, le 22 février 2024) Avec le centre de préparation des commandes de Poupry, à une vingtaine de kilomètres au nord d'Orléans, mis en service en 2020, C-LOG a optimisé durablement son intralogistique. Le cœur du système FlashPick® héberge un entrepôt de navettes performant avec 60 000 emplacements de stockage et des stations de préparation de commande ergonomiques PickCenter One. L'automatisation a permis de réduire les temps de traitement des commandes en ligne et d'augmenter la productivité, tout en améliorant l'ergonomie pour les collaborateurs.**

C-LOG a été fondé en 2002 par Roland Beaumanoir. Grâce à son réseau de dix centres logistiques, le spécialiste de la chaîne d'approvisionnement gère les commandes B2B et B2C pour le Groupe Beaumanoir, l'un des principaux acteurs français de la mode. C-LOG traite annuellement 3,5 millions de commandes en ligne et expédie 90 millions d'articles, des vêtements aux chaussures en passant par les accessoires.

### **Réduction des temps de traitement et amélioration de la productivité**

Pour le centre de distribution de Poupry, C-LOG a fait confiance au savoir-faire et à l'expérience de TGW Logistics dans l'intégration des systèmes. L'investissement dans une automatisation des processus pour le commerce en ligne a été décidé pour deux

# Communiqué de presse



raisons principales : d'une part, il fallait réduire considérablement le temps de traitement des commandes, et donc le délai de livraison pour les clients. D'autre part, les considérations d'efficacité ont joué un rôle central dans la volonté de minimiser le nombre d'étapes manuelles et d'augmenter la productivité. Autre effet positif : l'ergonomie pour les collaborateurs a également pu être améliorée de manière durable.

## **L'automatisation, une réponse aux défis fondamentaux**

Gwendal Buzulier, Directeur Industrialisation chez C-LOG, souligne : « Le choix du site nous a permis de réduire les délais de livraison à nos clients. En passant leur commande en ligne avant 19h, ils la reçoivent le lendemain. TGW Logistics a été notre partenaire pendant tout notre parcours d'automatisation avec leur solution performante et innovante parfaitement adaptée à nos besoins et à nos attentes. Avec l'automatisation, nous avons pu répondre aux principaux défis auxquels nous étions confrontés ».

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

# Communiqué de presse



## À propos de TGW Logistics :

TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations automatisées pour ses clients internationaux de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW Logistics se charge de la planification, la production et la réalisation des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 400 collaborateurs répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2022/2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 955 millions d'euros.

## Images

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

## Contact :

TGW Logistics Group GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T : +43.(0)50.486-0  
F : +43.(0)50.486-31  
Courriel : [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

## Attaché de presse :

Alexander Tahedl  
PR & Media Relations Manager  
T : +43.(0)50.486-2267  
M : +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)