**Leroy Merlin, el especialista del "hágalo usted mismo", apuesta por TGW**

* **Al sur de París, TGW construirá hasta el verano de 2021 un Centro Logístico altamente automatizado para el líder en el mercado francés del "Hágalo usted mismo" (do it yourself**
* **El sistema FlashPick® como potente núcleo de la instalación**
* **Coste total de propiedad en primer plano**

**(Marchtrenk, 16 de noviembre de 2020) Leroy Merlin, el líder en el mercado francés del "hágalo usted mismo " (DIY) ha elegido a TGW para la construcción de un centro logístico altamente automatizado al sureste de París. Un potente y extremadamente flexible sistema FlashPick® constituye el elemento central de la solución.**

Ya sea material de construcción, equipos para el desempeño de oficios, bricolaje o jardinería, Leroy Merlin ofrece a sus clientes una amplia selección de productos, así como una elevada calidad de servicio. Para acelerar aún más sus envíos, el especialista francés del DIY apuesta por un nuevo centro de distribución en Réau. Como socio para el proyecto, cuya inauguración está planificada ya para el verano de 2021, se escogió al integrador de sistemas TGW.

**Optimización del flujo de mercancía**

Con el nuevo centro logístico, Leroy Merlin puede continuar optimizando su cadena logística. Además de reducir los tiempos de proceso, también se busca incrementar la productividad y la disponibilidad de la mercancía. El elemento principal es un sistema FlashPick® altamente automatizado que combina un almacén shuttle con puestos de preparación de pedidos Goods-to-Person. Además, el alcance de la entrega también incluye estaciones parcialmente automatizadas para paletización y despaletización.

"De este modo, Leroy Merlin se beneficia del máximo rendimiento para poder gestionar de forma óptima los flujos de mercancías de proveedores, el propio proceso de almacenamiento, así como la distribución a las filiales y a los clientes en línea ", explican los responsables de Leroy Merlin. "Teniendo en cuenta el bienestar de nuestros empleados, también hemos dado gran importancia a un diseño ergonómico para que las condiciones de trabajo sean óptimas, además de minimizar el riesgo de lesiones y conseguir la máxima productividad".

**Coste total de propiedad en primer plano**

Leroy Merlin apuesta por una solución intralogística altamente flexible, sostenible y eficiente. "Además de la implementación inicial, la cartera incluye también un paquete de servicios completos en el ámbito de los servicios durante todo el ciclo de vida. Así, 15 especialistas de TGW se ocuparán in situ durante varios años de que la instalación funcione perfectamente de forma ininterrumpida", subrayan los responsables de Leroy Merlin.

**Un completo paquete intralogístico**

FlashPick® incluye un almacén shuttle de nueve pasillos con 171 carros de shuttle Stingray, aprox. 80 000 posiciones de almacenamiento, así como un rendimiento de 70 000 líneas de pedido al día. Las distintas zonas funcionales están conectadas entre sí mediante un sistema de transporte KingDrive® energéticamente eficiente. El almacén shuttle está conectado a seis estaciones de preparación de pedidos de alto rendimiento PickCenter One, en las que se componen los pedidos minoristas. Además, también se emplean estaciones parcialmente automatizadas para paletización y despaletización. El *Warehouse Software* de TGW controla todos los procesos en su función de sistema de control de almacenaje (WCS).

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com