

## TGW revoluciona la gestión de pedidos con LivePick

- Fácil escalabilidad y gran flexibilidad como ventajas principales del innovador sistema de gestión de pedidos
- Gracias a su concepción modular, la implantación del sistema sólo requiere entre seis y doce meses desde la firma del contrato hasta la puesta en marcha
- Seguridad en la preparación de pedidos con una solución perfectamente integrada proporcionada por TGW Logistics
- La innovación de TGW destaca tanto para el comercio electrónico como para la distribución en general.

**(Marchtrenk, Austria, 11 de marzo 2024) El experto en intralogística TGW Logistics ha desarrollado un innovador sistema que revolucionará la preparación de pedidos. LivePick consiste en un sistema de almacenamiento inteligente con robots que se encargan del almacenamiento y la extracción. Los robots móviles mueven las cajas de los pedidos desde la zona de almacenamiento a los puestos de trabajo ergonómicos de picking 1:1. Ventaja principal: la escalabilidad de LivePick puede ajustarse con gran rapidez en pequeños pasos y adaptarse a los cambios de las condiciones básicas y a cualquier perfil de pedido; además, cuenta con un corto plazo de entrega de tan solo de seis a doce meses.**

La importancia de la adaptabilidad va en aumento, sobre todo en intralogística. Las empresas se ven obligadas a ofrecer a sus clientes un alto nivel de servicio y plazos de entrega cortos. Al mismo tiempo, el comportamiento de los consumidores es cada vez más imprevisible, y apenas es posible anticipar con seguridad los rápidos cambios en las proporciones en los pedidos de comercio electrónico y la distribución en general. Se trata de un enorme reto que ha causado muchas noches en blanco a los responsables de las cadenas de suministro. LivePick es la respuesta inteligente a este nuevo panorama, fomentando una actitud de “deja de limitarte a recoger pedidos, y empieza a preparar los pedidos”.

## **Preparación de pedidos escalable**

LivePick tiene una estructura altamente modular y consta de una zona de origen y otra de destino, independientes entre sí, que a su vez se dividen en módulos individuales. En el área de origen, los robots se encargan del almacenamiento y la extracción en un innovador sistema de almacenamiento. A continuación, robots móviles transportan las cajas de pedido a puestos de picking ergonómicos 1:1. Esta combinación permite una gran flexibilidad en la preparación diaria de pedidos. Con 50 años de experiencia como integrador de sistemas, TGW Logistics conoce perfectamente tanto el lado de origen como el de destino para garantizar que LivePick se adapte a los pedidos específicos de los clientes, sea cual sea el perfil del pedido en la actualidad o en el futuro.

## **Tan solo de seis a doce meses antes de la puesta en marcha**

Ventaja principal: la facilidad de ampliación. Todos los módulos pueden ampliarse sin problemas y adaptarse a las necesidades de cada cliente o al desarrollo de su negocio. Esta ampliación puede realizarse en poco tiempo y sin interrumpir el funcionamiento del sistema. La ampliación de la estantería en el área de origen puede aumentar la capacidad de almacenamiento, mientras que robots adicionales pueden aumentar el rendimiento. ¿Se ha disparado el número de pedidos que hay que procesar? Hay una respuesta rápida e inteligente: más robots móviles.

Desde la firma del contrato hasta la puesta en marcha, sólo transcurren entre seis y doce meses. El enfoque “plug and play” no sólo garantiza un breve periodo de realización, sino que también reduce el esfuerzo y los gastos de puesta en marcha al mínimo.

## **Solución ideal para distintos canales de distribución y tamaños de pedido**

“LivePick establece nuevas bases en cuanto a flexibilidad: el sistema es ideal para distintos canales de distribución y tamaños de pedidos, independientemente de si se trata de comercio electrónico o distribución”, afirma Christoph Wolkerstorfer, Director de Tecnología de TGW Logistics. “Con LivePick, las empresas pueden reaccionar rápidamente a los cambios en el comportamiento de los pedidos o en el desarrollo del negocio”.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

# Nota de prensa



## **Acerca de TGW Logistics:**

TGW Logistics es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco implementa instalaciones automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica hasta el control y el software.

TGW Logistics tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4 400 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2022/2023, la empresa obtuvo una facturación total de 955 millones de euros.

## **Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

## **Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T: +43.(0)50.486-0  
F: +43.(0)50.486-31  
Correo electrónico: [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

## **Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl  
PR & Media Relations Manager  
T: +43.(0)50.486-2267  
M: +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)