**reta-Award 2022 para Engelbert Strauss, TGW galardonada como Top Supplier del comercio**

* **El reta-Award 2022 del EHI para la CI Factory de Engelbert Strauss, el Fulfillment Center omnicanal para ropa de trabajo más innovador del mundo**
* **Industria 4.0: innovaciones en el ámbito de la inteligencia artificial, la digitalización y la robótica como factores centrales del éxito**
* **Engelbert Strauss y TGW profundizan la cooperación con otro proyecto**

**(Marchtrenk, 1 de marzo de 2022) Con el reta-Award, el EHI Retail Institute premia en 2022 ya por 15.ª vez las soluciones tecnológicas innovadoras más destacadas del comercio minorista. En la categoría de inteligencia artificial y robótica, Engelbert Strauss se complace de haber ganado este prestigioso premio: el renombrado jurado de expertos premió a la CI Factory como el Fulfillment Center omnicanal para ropa de trabajo totalmente automatizado más innovador del mundo. El especialista intralogístico y socio tecnológico TGW también fue premiada como Top Supplier del comercio minorista.**

La empresa familiar Engelbert Strauss, fundada en 1948, es líder mundial en la fabricación de prendas de trabajo. Las colecciones con el característico logo están concebidas para el uso profesional y se suministran principalmente a clientes del sector de la producción artesanal, la industria y los servicios.

Matthias Fischer, COO de Engelbert Strauss, resalta: "Nos complace mucho que el reta-Award 2022 haya premiado el logro conjunto de Strauss y TGW. Las innovaciones en forma de inteligencia artificial y robótica han jugado un papel central en la CI Factory, y TGW ha sido una de las garantías de éxito para nuestro proyecto".

**Hasta 50.000 paquetes al día**

En la CI Factory de Schlüchtern (Hesse), las empresas pueden encargar personalizaciones que deseen para calzado, chaquetas y pantalones. Un aspecto especialmente destacado: en la fábrica de calzado transparente se fabrican hasta 400 000 pares de zapatos al año de acuerdo con los requisitos de diseño corporativo del cliente, y todo ello al coste de una producción en serie. El proceso ha sido patentado. Los días punta, salen hasta 50 000 paquetes del centro logístico altamente automatizado rumbo a clientes de toda Europa. Engelbert Strauss invirtió más de 200 millones de euros en el proyecto insignia.

**Gemelo digital que supervisa, controla y optimiza**

En la llamada torre logística, un potente sistema FlashPick® de TGW no solo se encarga de la logística de la producción, sino también de la preparación de pedidos para los clientes y tiendas online. Por primera vez en un proyecto de este tipo y magnitud, se utilizó un gemelo digital y, además, de forma integral durante la planificación, el diseño y el funcionamiento continuo. Con su ayuda, es posible supervisar, controlar y optimizar todos los procesos. Las ventajas principales del enfoque de planificación integral son la minimización de la complejidad y el riesgo del proyecto mediante la validación de todos los procesos, la reducción significativa del tiempo de realización y puesta en marcha, así como una importante reducción de los costes del proyecto.

**Inteligencia artificial para robots de preparación de pedidos con aprendizaje automático**

El concepto de la CI Factory también ha sido diseñado para la preparación de pedidos totalmente automatizada con el robot de preparación de pedidos inteligente de TGW, Rovolution, que se basa en los hallazgos en las áreas de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

"Proseguiremos la estrecha colaboración con Engelbert Strauss en el futuro: juntos realizaremos en los próximos meses otra solución de preparación de pedidos altamente automatizada en el municipio de Biebergemünd con una inversión total de más de 50 millones de euros en intralogística", subraya Martin Waldenberger, Sales Project Manager en TGW. "Digitalización, inteligencia artificial y robótica también tendrán aquí una importante capital, entre otros, con nuestros galardonados robots de preparación de pedidos Rovolution, que serán abastecidos con un sistema de shuttle de 17 pasillos y unos 30 robots autónomos móviles (Autonomous Mobile Robots - AMR) para la manipulación de devoluciones".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, la empresa obtuvo una facturación total de 813 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com