**Grocery Expert Days**

**TGW präsentiert die Zukunft der Intralogistik im Lebensmittelhandel**

* **führende europäische Retail-Experten zu Gast im**

**TGW Evolution Park**

* **Ausblick auf das Einkaufserlebnis und die Distributionszentren von Morgen**
* **Robotik, Digitalisierung, E-Commerce und Omnichannel im Fokus**

**Am 10. und 11. Oktober 2018 waren im TGW Evolution Park mehr als 50 führende internationale Intralogistik-Experten aus dem Lebensmittelhandel zu Gast. Im neuen TGW Headquarter diskutierten sie über die Zukunft der Intralogistik im Bereich Grocery und gaben einen Ausblick auf das Einkaufserlebnis bzw. die Distributionszentren von Morgen. Bühne für die Veranstaltung bildete der TGW-Showroom Helix. In der 1.800 m² großen, interaktiven Erlebniswelt rückten die Herausforderungen der Automatisierung in den Fokus.**

Digitalisierung und Robotik waren zwei Schwerpunktthemen bei den TGW Grocery Expert Days. Darüber hinaus standen Best Practice Beispiele erfolgreicher TGW-Projekte ebenso auf der Agenda wie innovative Store-Lösungen und ein neues Konzept für das Kommissionieren von Obst und Gemüse.

**Künstliche Intelligenz und Big Data**

Elf internationale Vortragende spannten einen breiten thematischen Bogen: Der bekannte Innovationsforscher Peter Fisk nahm die Teilnehmer mit in die Zukunft des Retail. Michael Feindt, Spezialist für Künstliche Intelligenz rückte Big Data und Predictive Analytics in den Mittelpunkt – und mit ihnen die Chancen der Digitalisierung für den Lebensmittelhandel.

­

Die TGW-Kompetenz wurde unter anderem am Beispiel des Logistikzentrums für COOP im Schweizerischen Schafisheim demonstriert. Darüber hinaus zeigten TGW und Umdasch mit dem „Omni-Store“ ein neuartiges Konzept, das auf einzigartige Weise Online-Shopping mit stationärem Handel verknüpft – und Händlern und Supermarkt-Kunden einen spürbaren Mehrwert bietet.

„TGW steht für ganzheitliche Lösungen. Wir haben uns vom führenden Mechatronik-Lieferanten weiterentwickelt und TGW als zukunftsorientieren Systemanbieter in unseren Kernmärkten etabliert – diesen Anspruch unterstreichen die Grocery Expert Days“, bestätigt Christoph Wolkerstorfer, CSO der TGW Logistics Group.

**TGW geht neue Wege in der Robotik**

Einer der Schwerpunkte lag auf den Möglichkeiten, die die Robotik in der Automatisierung eröffnet. Neben Anwendungen für Mixed Case Palletising rückte das PickCenter Rovolution - der vollautomatische Arbeitsplatz zur Einzelstück-Kommissionierung per Roboter - als Erweiterung von FlashPick® in den Fokus. Der große Vorteil: Rovolution ist leistungsstark, schnell und extrem flexibel.

Die Besucher der TGW Grocery Expert Days hatten darüber hinaus die Gelegenheit, das neue Headquarter TGW Evolution Park und den neuen TGW-Showroom Helix im Rahmen von geführten Touren kennenzulernen. CSO Christoph Wolkerstorfer zieht eine zufriedene Bilanz des Events: „Das Feedback der Fachbesucher hat uns gezeigt, dass wir die Herausforderungen der Branche erfolgreich adressieren – und zukunftsorientierte, marktfähige Lösungen anbieten.“

www.tgw-group.com

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit fast 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Sternmühlstraße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com